

Directora de Marketing

28045, Madrid, España

email@email.com

+34 636 350 505



SANDRA ORELLANA

Lugar De Nacimiento

Permiso De Conducir

España

B

PERFIL PROFESIONAL

Directora de Marketing con diez años de experiencia creando estrategias de marketing digital para atraer clientes potenciales, logrando una excelente tasa de retención. Historial probado de desarrollo y dirección de estrategias de marketing de alto impacto. Licenciada en Marketing con un Master en Marketing digital y social media. Conocimientos avanzados en HTML, SEO, estrategias de marketing en redes sociales y creación de contenido.

Habilidades/Competencias

- ◆ Marketing Digital
- ◆ HTML
- ◆ SEO
- ◆ Análisis de campañas y creación de contenido
- ◆ Manejo de redes sociales
- ◆ Comunicación
- ◆ Liderazgo

- ◆ Creatividad

EXPERIENCIA
PROFESIONAL

Directora de Marketing en ConeKta, Madrid

enero 2020 – Presente

Directora de Marketing en una agencia de Marketing Digital. Durante el 2020 creé una estrategia de contenido eficaz que mejoró la tasa de conversión de clientes potenciales de un 7% a un 10% en tres meses.

Mis actividades diarias incluyen:

- Gestionar el departamento y las operaciones de marketing digital.
- Gestionar y supervisar la creación de contenido y las actividades de redacción publicitaria del departamento de marketing.
- Definir, desarrollar e implementar estrategias de marketing para automatizar y medir el movimiento de la audiencia objetivo.
- Establecimiento de procesos y protocolos de medición de campañas para optimizar resultados.
- Investigación de mercado en curso para investigar tendencias, comportamiento de los clientes y obtener información sobre la industria.
- Desarrollar e implementar estrategias de SEO.

Especialista en Marketing digital en Mango Marketing, Madrid

mayo 2017 – diciembre 2019

Trabajé como especialista de marketing digital en una agencia especializada en la difusión de nuevos productos para captación de clientes potenciales. Realicé una campaña publicitaria en instagram y facebook como parte del lanzamiento de un nuevo producto, que generó más de 2500 clientes potenciales, lo que resultó en un aumento de más del 5% en la rentabilidad final de la empresa.

Mis actividades diarias incluían:

- Crear estrategias de marketing en redes sociales y gestionar la creación de contenido, la redacción de textos publicitarios, la planificación presupuestaria y la implementación de cronogramas y plazos.
- Crear el contenido que se presentará en blogs, publicaciones, redes sociales, boletines en línea, sitios web y folletos digitales.
- Planificar y gestionar toda la web, marketing de base de datos SEO, campañas de correo electrónico, redes sociales y publicidad gráfica.
- Crear estrategias de mejora del rendimiento en Google, Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, Pinterest y los sitios web de la empresa.
- Desarrollar e implementar estrategias de SEO.
- Optimizar la presencia en las redes sociales.

Especialista en Marketing digital en CEO & Digital marketing Puerta del sol, Madrid

diciembre 2015 – abril 2017

Trabajé como especialista de marketing digital. Administré todas las operaciones de marketing comercial y campañas publicitarias que finalmente generaron un aumento del 23% en el tráfico de la página web en 6 meses.

Mis actividades diarias incluían:

- Planificar y gestionar toda la web, marketing de base de datos SEO, campañas de correo electrónico, redes sociales y publicidad gráfica.
- Impulsar el tráfico digital y gestionar la captación de leads.
- Optimizar las páginas web de destino.
- Crear estrategias de marketing en redes sociales y gestionar la creación de contenido, la redacción de textos publicitarios, la planificación presupuestaria y la implementación de cronogramas y plazos.
- Crear el contenido que se presentará en blogs, publicaciones, redes sociales, boletines en línea, sitios web y folletos digitales.
- Implementar herramientas para responder a las solicitudes y preguntas de los clientes lo antes posible y de manera estandarizada.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Master en Marketing Digital y Social Media, Universidad Complutense de Madrid, Madrid

febrero 2019 – febrero 2020

Grado en Marketing, Universidad Complutense de Madrid, Madrid

septiembre 2007 – julio 2011

Cum Laude

LINKS

[LinkedIn](#)

[Pinterest](#)

[Usar esta plantilla](#)

IDIOMAS

Español; Castellano

Inglés

FORMACIÓN
COMPLEMENTARIA

Marketing de Buscadores, Social Media y Analítica (180 h) en UOC

septiembre 2020 – mayo 2021