



# Sandra Orellana

Directora de Marketing

Madrid, España email@email.com

## Datos personales

28045, Madrid

España

+34 636 350 505

Lugar de nacimiento

España

Permiso de conducir

B

## Links

LinkedIn

Pinterest

Usar esta plantilla

## Habilidades/Competencias

Marketing Digital

HTML

SEO

Análisis de campañas y creación de contenido

Manejo de redes sociales

Comunicación

Creatividad

Liderazgo

## Idiomas

Español; Castellano



Inglés



## Perfil profesional

Directora de Marketing con diez años de experiencia creando estrategias de marketing digital para atraer clientes potenciales, logrando una excelente tasa de retención. Historial probado de desarrollo y dirección de estrategias de marketing de alto impacto. Licenciada en Marketing con un Master en Marketing digital y social media. Conocimientos avanzados en HTML, SEO, estrategias de marketing en redes sociales y creación de contenido.

## Experiencia profesional

ene 2020 — Presente

### Directora de Marketing en ConeKta

Madrid

Directora de Marketing en una agencia de Marketing Digital. Durante el 2020 creé una estrategia de contenido eficaz que mejoró la tasa de conversión de clientes potenciales de un 7% a un 10% en tres meses.

Mis actividades diarias incluyen:

- Gestionar el departamento y las operaciones de marketing digital.
- Gestionar y supervisar la creación de contenido y las actividades de redacción publicitaria del departamento de marketing.
- Definir, desarrollar e implementar estrategias de marketing para automatizar y medir el movimiento de la audiencia objetivo.
- Establecimiento de procesos y protocolos de medición de campañas para optimizar resultados.
- Investigación de mercado en curso para investigar tendencias, comportamiento de los clientes y obtener información sobre la industria.
- Desarrollar e implementar estrategias de SEO.

may 2017 — dic 2019

### Especialista en Marketing digital en Mango Marketing

Madrid

Trabajé como especialista de marketing digital en una agencia especializada en la difusión de nuevos productos para captación de clientes potenciales. Realicé una campaña publicitaria en instagram y facebook como parte del lanzamiento de un nuevo producto, que generó más de 2500 clientes potenciales, lo que resultó en un aumento de más del 5% en la rentabilidad final de la empresa.

Mis actividades diarias incluían:

- Crear estrategias de marketing en redes sociales y gestionar la creación de contenido, la redacción de

textos publicitarios, la planificación presupuestaria y la implementación de cronogramas y plazos.

- Crear el contenido que se presentará en blogs, publicaciones, redes sociales, boletines en línea, sitios web y folletos digitales.
- Planificar y gestionar toda la web, marketing de base de datos SEO, campañas de correo electrónico, redes sociales y publicidad gráfica.
- Crear estrategias de mejora del rendimiento en Google, Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, Pinterest y los sitios web de la empresa.
- Desarrollar e implementar estrategias de SEO.
- Optimizar la presencia en las redes sociales.

dic 2015 — abr 2017

Madrid

## Especialista en Marketing digital en CEO & Digital marketing Puerta del sol

Trabajé como especialista de marketing digital. Administré todas las operaciones de marketing comercial y campañas publicitarias que finalmente generaron un aumento del 23% en el tráfico de la página web en 6 meses.

Mis actividades diarias incluían:

- Planificar y gestionar toda la web, marketing de base de datos SEO, campañas de correo electrónico, redes sociales y publicidad gráfica.
- Impulsar el tráfico digital y gestionar la captación de leads.
- Optimizar las páginas web de destino.
- Crear estrategias de marketing en redes sociales y gestionar la creación de contenido, la redacción de textos publicitarios, la planificación presupuestaria y la implementación de cronogramas y plazos.
- Crear el contenido que se presentará en blogs, publicaciones, redes sociales, boletines en línea, sitios web y folletos digitales.
- Implementar herramientas para responder a las solicitudes y preguntas de los clientes lo antes posible y de manera estandarizada.

## Formación académica

feb 2019 — feb 2020

Madrid

### Universidad Complutense de Madrid

Master en Marketing Digital y Social Media

sep 2007 — jul 2011

Madrid

### Universidad Complutense de Madrid

Grado en Marketing

Cum Laude

## Formación complementaria

sep 2020 — may 2021

Marketing de Buscadores, Social Media y  
Analítica (180 h) en UOC